

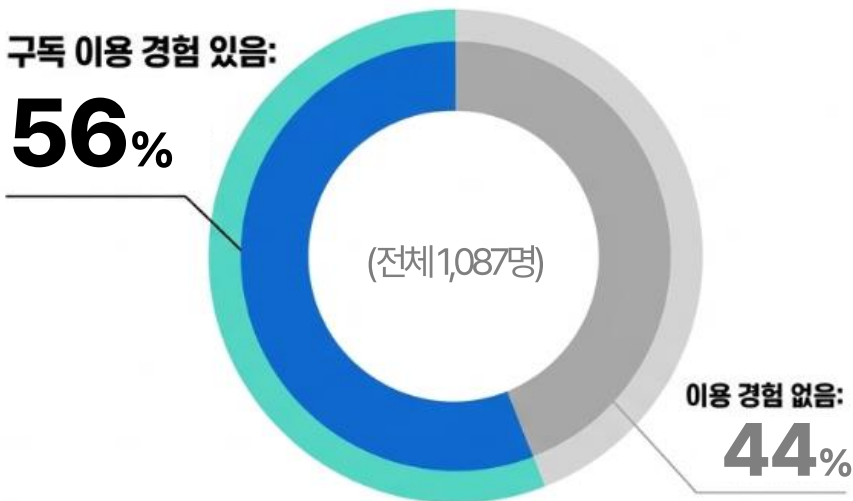
가정용품, 구매할까 구독할까?



응답자 **절반 이상**, 가전용품 구독 서비스 경험 **'있다'** 가전용품 구독 압도적 1위, **'정수기'**(72%)



Q.가전용품구독서비스이용경험



Q.구독 서비스 경험이 있는 품목

(가전구독경험자 605명, 복수응답)

관리형

필터·방문 관리

정수기 72%

● 정수기 72% ● 비데 20% ● 공기청정기 16%

대형 생활가전

고가·필수 가전

● 에어컨 16% ● 세탁기(건조기) 14% ● 냉장고 11% ● TV 9%

케어·웰니스

몸·수면·의류 관리

● 안마의자 10% ● 매트리스 7% ● 스타일러 5%

가사 편의

집안일 부담 완화

● (로봇)청소기 10% ● 음식물처리기 4% ● 식기세척기 4%



가정용품 구독, 할까 말까? '정기적 관리' VS '비용 부담'



QUESTION

(가전 구독 이용자 605명)

구독 서비스를 선택한 이유 TOP5

정기적인 관리 서비스

41%

초기 비용 부담 완화

21%

무상 수리·교체

12%

최신 제품 주기적 교체

10%

이사 시 처분·설치 편리

6%



QUESTION

(가전 구독 미이용자 482명)

구독 서비스를 망설이는 이유 TOP5

구매보다 총 비용 부담

27%

구독 메리트 부족

22%

장기약정 부담

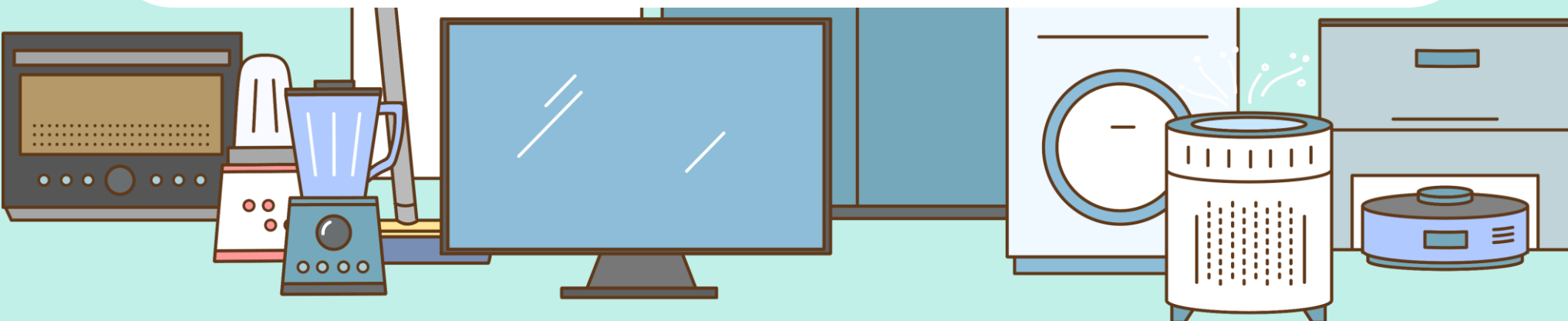
21%

불리한 계약 조건

8%

개인정보·가정 방문 부담

6%



구독 서비스 이용자 87% '만족',
'케어·웰니스' 이용자 만족도 가장 높아



Q.가정용품구독서비스전반적만족도

(가전구독이용자605명)



만족한다 **87%**



만족하지 않는다 **13%**



▶ 품목별 이용자의 가정용품 구독 서비스 전반 만족도 상위 품목



스타일러

94%

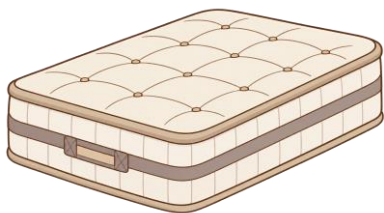
만족



안마의자

93%

만족



매트리스

91%

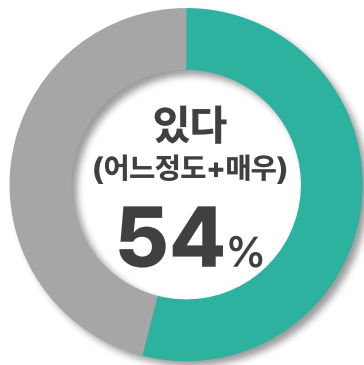
만족

* 사례 수 30명 미만 품목 제외

가정용품 구독, 향후 이용 의향 절반 넘어(54%) 구독 이용자 77%, "다음 가전도 구독으로"



Q. 향후 가정용품 마련 시, 구독 서비스 이용 의향



(전체 1,087명)



구독 이용 경험별 '이용 의향 있다'



구독 서비스 이용자

77%

52%p



구독 서비스 미이용자

25%

구독하고 싶은 가전 1위, 안마의자(24%)

Q. 향후 구독 서비스로 이용하고 싶은 가정용품(1+2순위)

(구독의향있다 584명, 복수응답, 이미구독중인 품목제외)

관리형

필터·방문 관리



● 비데 14% ● 공기청정기 13% ● 정수기 12%

대형 생활가전

고가·필수 가전



● 에어컨 11% ● 세탁기(건조기) 10% ● 냉장고 8% ● TV 5%

케어·웰니스

몸·수면·의류 관리



● 안마의자 24% ● 스타일러 19% ● 매트리스 16%

가사 편의

집안일 부담 완화



● 음식물처리기 19% ● (로봇)청소기 16% ● 식기세척기 15%

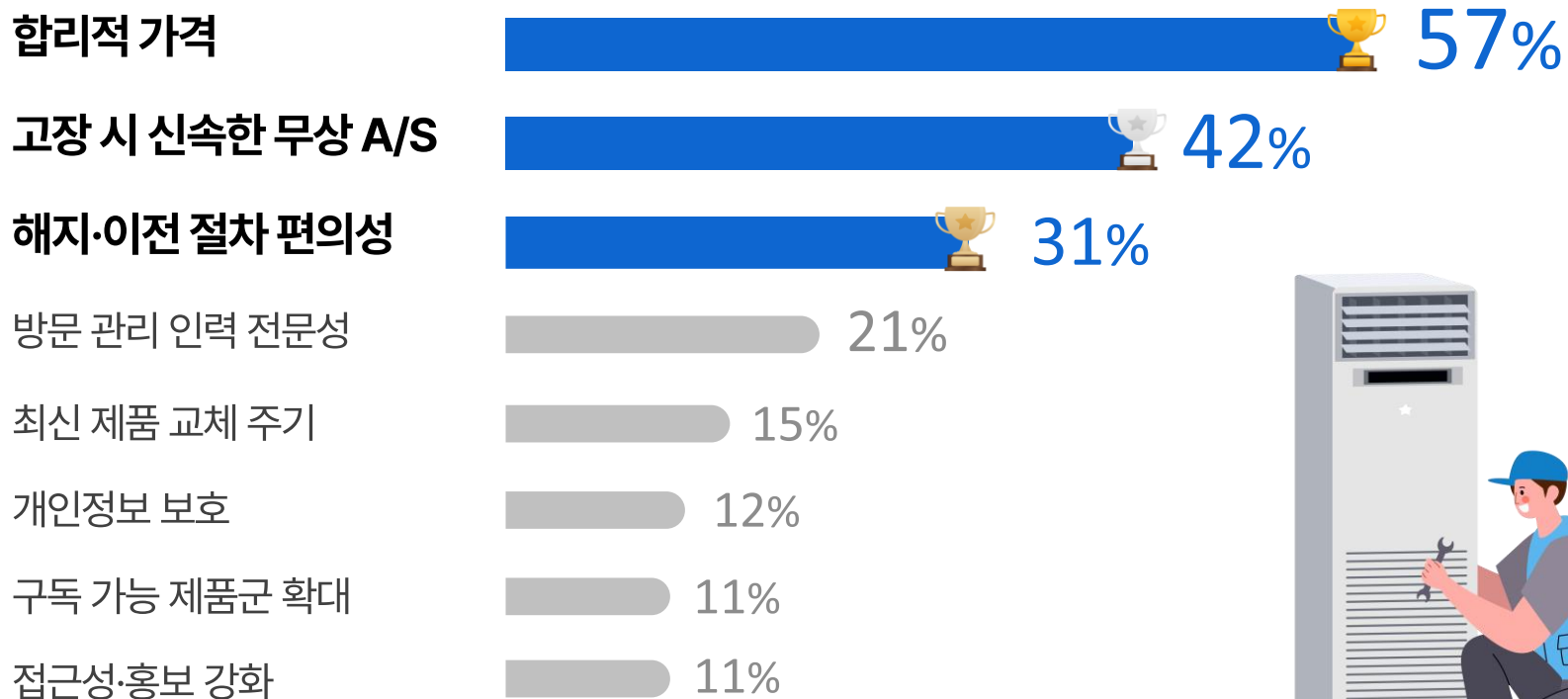


구독 시장 확대의 열쇠는 '가격' 이용자는 '서비스 품질', 미이용자는 '가격·계약' 중시



Q.구독 서비스 이용·확대 시 주요 고려사항(1+2순위)

(전체 1,087명, 복수응답)



▶구독 이용 경험별 주요 고려사항



제품이 '소유'에서 '이용'으로 바뀌어 가는 만큼,
구독 시장의 신뢰를 세울 기준 마련이 필요합니다.

조사기간

2026.08.14.~18.

조사방법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,087명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



<http://www.kstat.co.kr>



서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩



02-6188-6000



admin@kstat.co.kr